INFOWINE

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ, ВЫПУСК 3/ АВГУСТ 2020

В ЭТОМ ВЫПУСКЕ

ДИНАМИКА ЭКСПОРТА ЗА 6 МЕСЯЦЕВ 2020

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА МЕСТНОМ РЫНКЕ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

WINE OF MOLDOVA В ЗАРУБЕЖНОЙ ПРЕССЕ

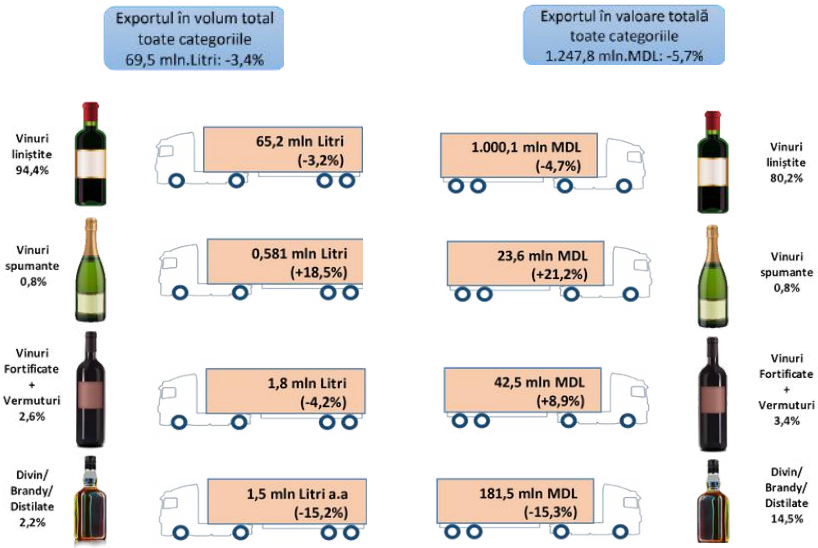
НОВОСТИ И ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ДИНАМИКА ЭКСПОРТА

Несмотря на пандемию COVID-19, Республика Молдова продолжает экспортировать вина на зарубежные рынки. За первые 6 месяцев года винодельческая продукция была экспортирована в 56 стран мира.

Согласно статистическим данным НБВиВ, в I полугодии весь объем экспорта составил 69,5 млн л, что на 3,4% (или на 2,4 млн л) меньше, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В общем объеме экспорта тихие вина занимают долю 94%, крепленые – 2,6%, дивины и дистилляты – 2,2%, игристые вина – около 1%.

СТРУКТУРА ВСЕГО ЭКСПОРТА В I ПОЛУГОДИИ-2020, ВИНОГРАДНО-ВИНОДЕЛЬЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ ПО ВИДАМ



Виноделы страны экспортировали вина в 56 стран на сумму 1 247,8 млн леев, что на 5,7% (или 74,7 млн леев) меньше, чем за первые 6 месяцев 2019 г. В общей сумме доходов тихие вина генерировали 80,2%, дивины и дистилляты - 14,5%, крепленые вина - 3,3% и игристые вина - примерно 2%.

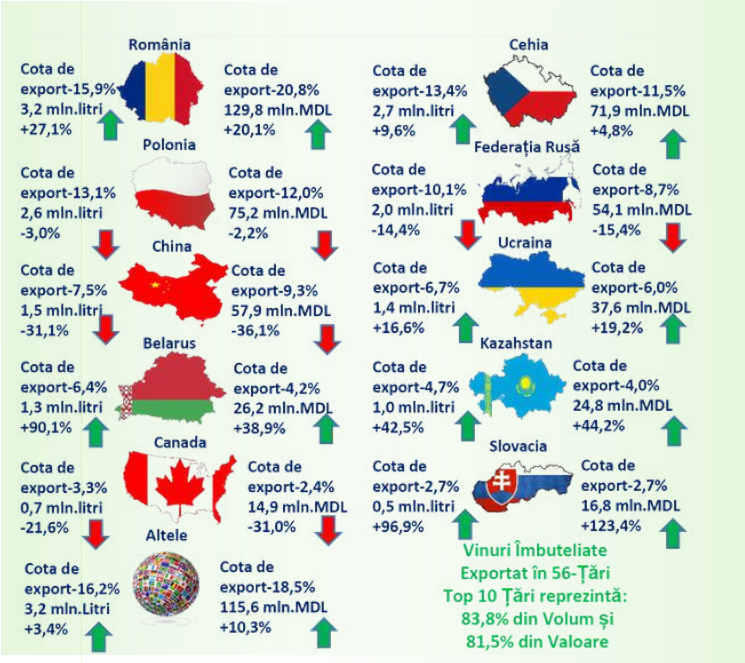
Чтобы стимулировать экспорт вин во второй половине 2020 г. и в начале 2021 г., Национальное бюро винограда и вина (НБВиВ) разрабатывает план по активизации усилий по продвижению винодельческой отрасли на местном и международном уровнях.

ЭКСПОРТ ВСЕГО ВИН БУТЫЛИРОВАННЫХ/ НАЛИВОМ В I ПОЛУГОДИИ

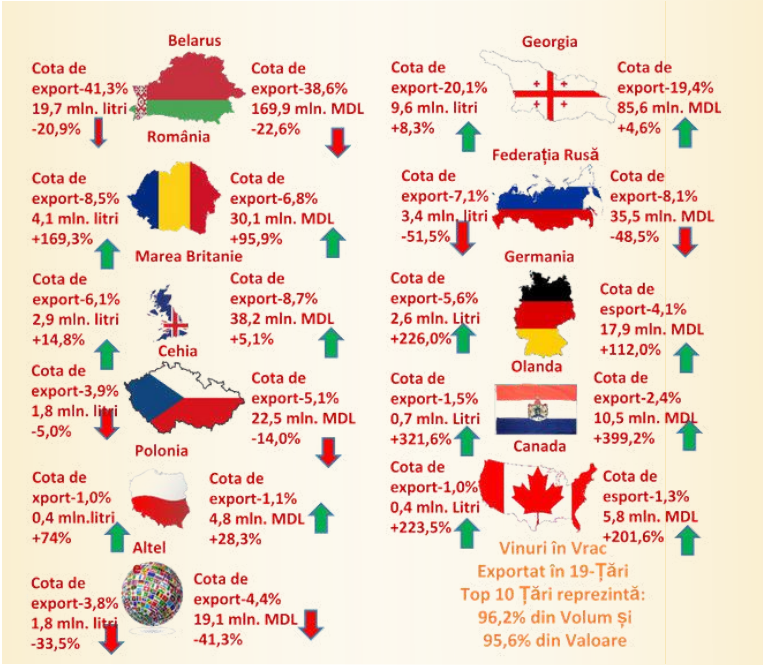
Exportul în volum Total Vinuri
67,9 mln.Litri: -3,1%

Exportul în valoare Totală Vinuri
1.065,4 mln.MDL: -3,8%

Экспорт бутылированных вин на целевые рынки в объеме/ стоимости



Экспорт вин наливом на целевые рынки в объеме/ стоимости

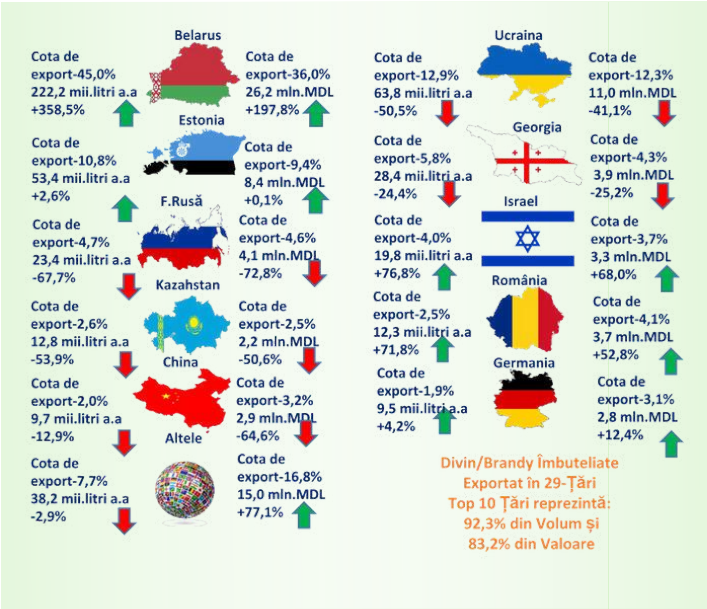


ЭКСПОРТ ВСЕГО ДИВИНОВ/ БРЕНДИ/ ДИСТИЛЛЯТОВ БУТЫЛИРОВАННЫХ/ НАЛИВОМ В I ПОЛУГОДИИ, ОБЪЕМ (ТЫС. Л А.А.)/ СТОИМОСТЬ (МЛН. ЛЕЕВ)

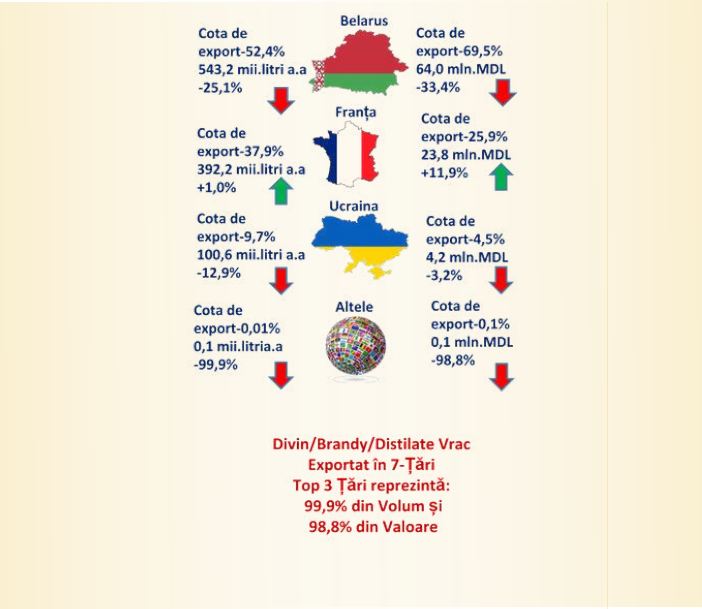
Exportul în volum total
1.530,0 mii.Litri a.a: -15,2%

Exportul în valoare totală
181,5 mln.MDL: -15,3%

Экспорт бутылированных дивинов/ бренди на целевые рынки в объеме/ стоимости



Экспорт дивинов/ бренди/ дистиллятов наливом на целевые рынки в объеме/ стоимости



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НОВОСТИ ИЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:

ЗАКОН О ВИНОГРАДАРСТВЕ И ВИНОДЕЛИИ

С 26 июня можно называть российским только вино, произведенное из винограда, выращенного на территории РФ. Также законом вводится национальная система защиты вина по географическому указанию и наименованию места происхождения.

Российские специалисты считают, что одно из важнейших положений закона - защита российских виноделов, использующих для производства отечественный виноград - разливать на территории РФ вино из импортных виноматериалов теперь запрещено.

Таким образом, полный запрет на импорт виноматериалов может привести к росту цен на бутылированное импортное вино, которое будет разливаться из тех же виноматериалов в соседних странах.

В пресс-службе компании «Фанагория» (производитель вин в РФ) сообщили для ТАСС, что оценить эффект от нового закона в целом можно будет тогда, когда его положения заработают в полную силу. «Закон не является застывшей догмой, он будет изменяться, дополняться, в зависимости от тех реалий, которые возникнут вследствие его применения. Тогда будут видны все его сильные и слабые стороны», - отметил представитель «Фанагории».

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА МЕСТНОМ РЫНКЕ

КАТАЛОГ «ЗОЛОТЫХ» ВИН 2019

«Вино Молдовы» представляет **Каталог «золотых» вин 2019**. Наиболее высоко оцененные на международных конкурсах вина нашли свое место на страницах второго издания каталога. Инициатива Национального бюро винограда и вина появилась после того, как в прошлом году Республика Молдова удвоила число медалей - 842 награды - на мировых дегустационных конкурсах.

Во втором издании Каталога «золотых» вин 2019 можно найти 77 вин от 44 виноделен страны. Каталог - это приглашение для тех, кто просматривает его страницы, узнать о больших успехах молдавского виноделия и порадоваться им, внести свой вклад в продвижение культуры потребления качественных вин и стать послами продукта национальной гордости - молдавского вина.

Информация о выходе Каталога появилась в 15 средствах массовой информации («Экономическое обозрение «Логос-пресс», wine-and-spirits.md, mybusiness.md, Moldova9, realitatea.md, infomarket.md, agrobiznes.md, locals.md, moldovabusiness.eu, Moldova Suverana, AgroTV, mybusiness.md, aif.md, Moldpres, noi.md), а также впечатления о нем в социальных сетях.

Второе издание **Каталога «золотых» вин 2019** станет твоим гидом в выборе отличного вина. Если хочешь сделать незабываемый подарок, открыть для себя новое отличное вино или получить дополнительный повод гордиться своей страной, **здесь можешь найти все**.
Пролистай каталог онлайн или загрузи его бесплатно на **www.wineofmoldova.com**.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ВИННОГО ТУРИЗМА

НАЦИОНАЛЬНАЯ КАМПАНИЯ #REVINCUDRAG

Национальное бюро винограда и вина запустило национальную кампанию «ReVincudrag», чтобы популяризировать винный туризм по всей стране, привлечь, как можно, больше посетителей в винные подвалы и на винодельни, которые оказывают туристические услуги. Кампания будет проводится до Национального дня вина. В этом контексте НБВиВ также разработало Практическое руководство с протоколами безопасности для безопасного приема гостей на винодельнях.

ВИНОДЕЛЬНИ СТРАНЫ НАЧИНАЮТ ОТКРЫВАТЬ СВОИ ДВЕРИ ДЛЯ ГОСТЕЙ

20 виноделен республики начали открывать свои двери для приема посетителей. При соблюдении всех мер безопасности – от социальной дистанции и до дезинфекции предметов – некоторые винодельни адаптировали меню, другие ограничили число людей, которые могут одновременно находиться в одном месте. Они готовятся предложить уникальный гастрономический опыт, туры с гидом, экскурсии в маленьких группах людей и дегустации отборных вин.

Поскольку мы можем отправиться в путь, чтобы посетить интересные места, связанные с виноделием Молдовы, в рамках кампании ReVin cu drag Национальное бюро винограда и вина завершило и обновило Путеводитель по винному туризму Молдовы, включив в него 10 новых направлений, где можно получить уникальный опыт.

В период 14 мая – 30 июня получили продвижение 14 виноделен (из 32). Для этого было генерировало появление в СМИ 76 новостей, из которых 10 PR-кампаний,12 телевизионных новостей и 64 онлайн-публикации.

Проводится уже третий конкурс Challenge **#Revin cu drag**. Условия смотри **здесь**.

В период конкурса победитель выбирается каждую пятницу с помощью платформы contest.agorapulse.com и объявляется на странице Facebook Wine of Moldova в тот же день.

Мы скучали по своим винодельням и постоянно повторяли **#ReVINcudrag**, вспоминая проведенные там счастливые моменты. Пришло время снова увидеть друг друга, обнять и в полной мере насладиться прекрасными моментами, проведенными вместе. Воспользуйтесь нашей картой и найдите винодельни, которые ждут вас с радостью.
Давайте вернемся к дорогим местам и людям в нашей стране и будем чествовать жизнь вместе.
#ReVINcudrag на молдавские винодельни.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

CHALLENGE INTERNATIONAL DU VIN

Challenge International du Vin
Révélateur de Talents !

Несмотря на ограничения, связанные с COVID-19, во Франции был проведен международный конкурс Challenge du Vin (в 44-й раз), запланированный на апрель. Старейший и крупнейший винный конкурс во Франции был организован в 1976 г. Concours Des Vins и является независимым, не связанным с какой-либо прессой или коммерческой группой. В 1986 г. он был одобрен Европейским сообществом и регулируется правилами «Международного кодекса энологической практики для винограда и вина». Девиз конкурса – «Challenge International du Vin: открытие новых талантов». Его миссия - отбирать и продвигать лучшие вина мира.

ЗОЛОТЫЕ МЕДАЛИ

Novak Winery
- Alb de Oniţcani / Rkaţiteli
- (2018)
- Alb de
- Oniţcani / Chardonnay Riesling (2018)

Vinum
- Selection Chardonnay (2018)

Fautor Winery
- Fume Blanc (2017)
- Late Harvest Traminer (2016)
- ICE WINE Traminer - Muscat Ottonel (2016)
- Tempranillo(2017)

Aurvin TM
- Chardonnay (2019)

Domeniile Davidescu
- Aligote Muscat Ottonel (2018)

Kazayak Suvorov Vin
- Alb de Kazayak (2019)

Sălcuţa
- Epizod Chardonnay (2017)

Suvorov Vin
- Viorica (2019)
- Merlot (2017)

Timbrus
- Viorica de Purcari (2019)

Purcari Wines
- Grande Cuvee de Purcari Vintage (2016)
- Negru de Purcari (2017)
- Negru de Purcari (2016)

Chateau Denovie
- Covee Noir de Denovie (2013)

Lion Gri
- Cabernet Sauvignon (2014)

Vinuri de Comrat
- Plai Saperavi Bastardo (2015)
- Plai Merlot Syrah (2015)

Chateau Vartely
- Individo Rara Neagra Malbec Syrah (2017)

Castel Mimi
- Animaliens Saperavi (2018)

СЕРЕБРЯНЫЕ МЕДАЛИ

Novak Winery
- Alb de Oniţcani (2018)
- Asconi Winery
- Chardonnay (2016)

Purcari Wines
- Alb de Purcari (2017)
- Pinot Grigio de Purcari (2018)
- Sauvignon Blanc de Purcari (2019)
- Vinohora Feteasca Alba-Chardonnay (2018)
- Vinohora Feteasca Neagra – Montepulciano (2018)
- Negru de Purcari (2015)

Vinăria din Vale
- 7 Coline Sauvignon & Pinot
- Grigio (2018)
- Suvorov Vin
- Sauvignon Blanc Riton (2019)

Maurt SRL
- Aurelius Viorica (2019)
- Aurelius Brut Nature Rose (2018)
- Aurelius Brut Rose (2018)

Chateau Vartely
- Taraboste Saperavi (2017)

Castel Mimi
- Saperavi Limited Edition (2017)

Chateau Cristi
- Pinot Noir (2017)

Bostavan
- Pinot Noir Feteasca Neagra (2017)

Lion Gri
- Saperavi (2017)

БРОНЗОВЫЕ МЕДАЛИ

Aurvin TM
- Merlot (2019)

Fautor Winery
- Illustro Cabernet Sauvignon – Merlot (2015)

Vinăria DAC
- Feteasca Neagra (2016)

Tomai Vinex
- Tomai Reserve (2016)

Agrici Wine
- Cabernet Sauvignon/Feteasca Neagra (2019)

Наибольшее число медалей получила Vinăria Purcari. ТОП также дополнили компании Fautor, Novak и Suvorov Vin. Впечатляющих результатов также удалось добиться и малым производителям, таким как Agrici Wine и Domeniile Davidescu. Полный список вин – лауреатов конкурса можно увидеть ниже.

В 2019 г. бутылированные вина, произведенные в нашей стране, завоевали 842 наград на 43 международных конкурсах.

Challenge International du Vin является одним из основных конкурсов в винном мире и считается самым независимым международным конкурсом благодаря отсутствию связей с каким-либо коммерческим предприятием или СМИ. Цель конкурса – отбирать и продвигать лучшие вина со всего мира. В этом году он это делает в 44-й раз.

ICWB VINARIUM

Молдавские вина были удостоены 54 золотых и 10 серебряных медалей на одном из самых важных международных винных конкурсов в Восточной Европе - ICWB Vinarium, который состоялся в Румынии, под патронатом OIV и Международной федерации крупных винных конкурсов.

Участие Республики Молдова в этом конкурсе стало возможным благодаря поддержке НБВиВ. От Молдовы было зарегистрировано 166 проб из общего числа 850 образцов из 12 стран мира. В этом году ICWB Vinarium отличался тем, как происходила оценка проб. Образцы с присужденными кодами, объемом по 100 мл, были посланы с курьером всем 36 членам жюри в 12 стран мира – помимо Румынии, в Хорватию, Кипр, Францию, Германию, Грецию, Венгрию, Италию, Молдову, Голландию, Швейцарию и Великобританию.

LANDING PAGE В ПОЛЬШЕ

В рамках кампании по коммуникации, запланированной в Польше на 2020 г., в июле был запущен веб-сайт в формате **Landing page** на польском языке.
https://moldawia-zywalegenda.pl/

LANDING PAGE СОДЕРЖИТ

- Общую информацию о Молдове
- Полезную туристическую информацию
- 30 виноделен РМ, которые экспортируют в Польшу
- 150+ репрезентативных вин, по 5 от каждой винодельни, с информацией о том, где их можно купить
- 25 виноделен – туристических объектов

На сайте будут отражены мероприятия, организованные под брендом Wine of Moldova в Польше.

Wine of Moldova в международной прессе

MOLDOVA WINE CLUB В КОРЕЕ

MOLDOVA WINE CLUB IN KOREA был открыт в южно-корейском городе Чонджу. Его инициатором стал г-н Джун Пак в рамках одного мероприятия, посвященного молдавским винам. Цель этого клуба - продвижение качественного молдавского вина в Южной Корее. НБВиВ поддержал мероприятие рекламными материалами, а господин посол поздравил членов клуба в своем видеообращении.

В течение четырех недель, которые пришлись на июнь и июль, состоялись тематические семинары с дегустациями молдавских вин Moldova Wine Class.

Wine Pairing Weekend Meets of Moldova в США

Молдавские вина впечатлили 20 влиятельных блогеров из США в формате онлайн-мероприятия, проведенного на платформе Twitter #winepw. 20 сетов по три вина от девяти отечественных производителей были отправлены 20 американским блогерам. По итогам этого события появилась 21 статья, написанная его участниками, и одну обобщающую статью подготовил организатор дегустации **@JeffBurrows**, в которой даны линки на 20 статей его коллег.

Jeff Burrows (FoodWineClick Blog)

«Июль привел нашу группу блогеров в рамках Wine Pairing Weekend в виртуальное путешествие в Молдову - маленькую страну в Восточной Европе. Молдова работает над повышением осведомленности о стране как о виноградарском регионе и туристическом направлении. Во время моего участия в пресс-туре в Молдову прошлым летом я был впечатлен прогрессом, достигнутым в отрасли после трудных советских лет. Я работал со своими друзьями из организации Wine of Moldova, и они вдумчиво отобрали образцы для нашей группы».

MICHELLE WILLIAMS (WINE-SEARCHER)

«ДЕМОКРАТИЯ В БОКАЛЕ: ПРОБУЖДЕНИЕ МОЛДАВСКОГО ВИНА»

«После советского периода забытая винодельческая индустрия Молдовы возрождается», - сообщает известный винный журналист Мишель Уильямс.

Мишель Уильямс пишет для Forbes WSET Advanced, является амбассадором бренда Franciacorta и для портала Wine-Searcher написала историю, которую прошла винодельческая промышленность Молдовы:

«Винная индустрия Молдовы нуждалась в пересмотре и новой перспективе после многих лет советской власти.

Эта крошечная страна, расположенная между Украиной и Румынией, - самая маленькая в Европе. Можно поспорить, что большинство американцев плохо осведомлены о ней, не говоря уже о ее вине».

Журналистка также отметила, что сенатор от Кентукки Рэнд Пол призывает пить молдавское вино. В отчете о расходах за 2016 г. он написал: «Когда вы рассматриваете возможность выпить бокал зарубежного вина, вы можете попробовал молдавский винтаж».

Журнал Simple Wine News

Найти фетяску на нижней полке

ФЕТЯСКА АЛБА ДАЁТ КРАСИВЫЕ ЦВЕТОЧНО-СТЕПНЫЕ НОТЫ, ФЕТЯСКА РЕГАЛА БОЛЕЕ ЯРКАЯ, ДЮШЕСНО-ФРУКТОВАЯ, ФЕТЯСКА НЯГРА, СОЧНО-ФРУКТОВАЯ, ДАЁТ ВИНА С АРОМАТОМ СЛИВ И ЧЁРНЫХ ЯГОД И, НАКОНЕЦ, РАРА НЯГРА ПРОЯВЛЯЕТСЯ СЛАДКИМИ ПРЯНОСТЯМИ ДАЖЕ БЕЗ ДУБОВОЙ БОЧКИ

Simple Wine News создан российским поставщиком вин - компанией Simple Wine, которая сотрудничает с винодельнями, чья продукция становится частью культурных традиций региона, из которого они родом.

Недавно в российской прессе, а именно в журнале Simple Wine News, была опубликована статья винного журналиста Дениса Руденко под названием «Найти Фетяску на нижней полке», посвященная молдавским винам. В ней Денис Руденко прекрасно описал особенности наших автохтонных вин:

«*Всего в республике выделены три зоны - Valul-luiTraian (юг республики), Ștefan-Vodă (юго-восток) и Codru (центральная часть). В Кодру, где находятся знаменитые подвалы «Крикова», особенно удаются игристые и белые вина. Самые сочные красные вина получаются в Штефан Водэ, а в Траяновых валах довольно жарко, климат похож на континентальные зоны долины Роны или Лангедока, так что для местных вин характерен высокий уровень алкоголя и некоторая брутальность*».

В 2019 г. НБВиВ пригласило журналиста в рамках празднования Национального дня вина, а через призму этой статьи Денис Руденко сделал анализ колорита, ароматов и вкусов молдавских вин. «Национальный колорит в палитру вносят четыре основных аборигенных сорта – Фетяска-албэ, Фетяска-регалэ, Фетяска-нягрэ и Рара-нягрэ, а также достаточно популярный сорт советской селекции Виорика.

У каждого сорта свой выразительный и узнаваемый ароматический профиль: Фетяска-албэ в качественном исполнении дает красивые цветочно-степные ноты в аромате вина, Фетяска-регалэ значительно более яркая, дюшесно-фруктовая, Фетяска-нягрэ – сочно-фруктовая, дает вина с ароматом слив и чёрных ягод и, наконец, Рара-нягрэ проявляется большим набором сладких пряностей даже без использования дубовой бочки».

Молдавские вина еще находятся в тени своей истории советского периода, что подтверждает и российский журналист Денис Руденко, но он также отметил, что в настоящее время виноделие РМ достигло более высокого качества:

«Некоторые наши виноманы помнят Молдову по чудесным опытам с Пино-нуаром, который особенно хорошо получался в Криково.Качество вин многих небольших виноделен этой страны весьма высоко, а в сочетании с демократичными ценами делает их весьма интересными для любителей вина. Климат республики, особенно ее южных областей, обеспечивает винам богатый и насыщенный вкус и аромат, при этом они в полной мере сохраняют стилистику традиционных вин Старого света».

Новости и полезная информация

Сообщение для INFOWINE

В период 27-28 июля 2020 г. IP Oficiul Național al Viei și Vinului успешно прошло сертификацию по Системе управления качеством по международному стандарту ISO 9001:2015.

Внедренная и сертифицированная система менеджмента качества гарантирует, что выполняемые процессы и действия планируются, контролируются и постоянно улучшаются, чтобы обеспечить бенефициарам доверие и удовлетворение

Область применения Системы менеджмента НБВиВ включает услуги:

- Управление фондом винограда и вина;
- Управление автоматизированной информационной системой «Виноградно-винодельческий регистр»;
- Управление производством виноградно-винодельческой продукции с защищенным географическим указанием и наименованием по месту происхождения;
- Продвижение винодельческой продукции на внутреннем и внешнем рынках;
- Экономический анализ состояния отрасли и маркетинговые исследования;
- Консультации, передача знаний и инноваций.

Сертификация системы менеджмента качества формирует основу для устойчивого развития НБВиВ, предлагая конкретные инструменты для улучшения методов работы и повышения производительности.

ЕЖЕГОДНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ СТОКОВ

Автоматизированная информационная система «Виноградно-винодельческий регистр» объявляет, что до 15 августа необходимо подать ежегодную декларацию о товарных остатках. Здесь вы найдете более подробную информацию по этому вопросу, а также контактные данные эксперта, ответственного за Виноградно-винодельческий регистр.

Штефан Яманди,
эксперт, ответственный за Виноградно-винодельческий регистр.
Тел.: +373 22 105 560; Mob.:+373 69 031 698
e-mail: **siamandi@wineofmoldova.com**

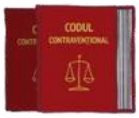
КТО ДЕКЛАРИРУЕТ?

Все винодельческие предприятия для всей виноградно-винодельческой продукции, имеющейся в остатках по состоянию на 31 июля. Винодельческие предприятия, которые осуществляют один из видов деятельности - производство, хранение, оптовую продажу вин, продуктов, полученных на основе сусла и вина - должны подать декларацию о существующих запасах после инвентаризации, проведенной 31 июля. Декларации представляются в письменном виде в Национальное бюро винограда и вина или через автоматизированный информационный канал rvv.gov.md.

ЧТО НУЖНО ДЕКЛАРИРОВАТЬ И КОГДА?

Крайний срок подачи декларации - 15 августа текущего года. Декларация об остатках вин и продуктов на основе сусла и вина заполняется винодельческим предприятиям и подается в электронном формате или на бумаге до 15 августа каждого года, с отражением остатков, по состоянию на 31 июля текущего года.

А ЕСЛИ НЕ ЗАДЕКЛАРИРОВАЛ?



Обязательство подавать декларацию об остатках установлено ст. 266 Закона № 57 от 10.03.2006 «О винограде и вине» и п. 184-186 постановления правительства № 356 от 11.06.2015 об утверждении Технического регламента «Организация виноградно-винодельческого рынка». В случае несоблюдения требований, предусмотренных законодательством, возникает административная ответственность в соответствии с положениями ст. 285, п. 2 Кодекса о правонарушениях. Непредставление виноградно-винодельческих деклараций или представление позже установленного законом срока, влечет наложение штрафа на ответственное лицо в размере от 42 до 60 условных единиц.

ДЛЯ ЧЕГО ТРЕБУЕТСЯ ДЕКЛАРИРОВАТЬ?

Обязательство - в интересах каждого винодельческого предприятия и всей винной отрасли. Мониторинг стоков виноградно-винодельческой продукции позволяет отрасли владеть стратегической информацией, чтобы иметь более точное представление о ситуации и состоянии внутреннего рынка и экспорта во время ежегодной виноградно-винодельческой кампании. Этот анализ экономической ситуации позволит нам принять самые лучшие и важные решения - подготовить будущее молдавского вина, повысив конкурентоспособность винодельческих предприятий и отрасли в целом.

НАЦИОНАЛЬНОЕ БЮРО ВИНОГРАДА И ВИНА ПРИГЛАШАЕТ СПЕЦИАЛИСТА ПО МАРКЕТИНГУ, МЕДИА И БРЕНДИНГУ

Специалист будет заниматься:

1. Разработкой и внедрением медиа-планов в соответствии со стратегическим планом – для развития и повышения ценности молдавского вина;
2. Управлением Плана бренда «Вино Молдовы» и сохранением фирменного стиля;
3. Созданием новых инициатив и мероприятий для привлечения внимания различных целевых групп, чтобы помочь в развитии имиджа «Вина Молдовы»;
4. Управлением медиа-бюджетом в соответствии с годовой программой по продвижению;
5. Развитием и поддержанием хороших отношений с журналистами и другими заинтересованными сторонами;
6. Организацией визитов в Молдову представителей СМИ (журналистов и партнеров);
7. Общей поддержкой деятельности НБВиВ;
8. Ведением базы контактов СМИ

Требования к кандидату:
1. Образование: высшее в соответствующих областях (маркетинг, коммуникации, экономика);
2. Профессиональный опыт: минимум 3-5 лет в области маркетинга и продвижения, желательно также опыт работы в виноградно-винодельческой сфере;
3. Владение государственным и английским (письменным и устным) языками. Русский и/ или другие европейские языки являются преимуществом;
4. Обладать сильными коммуникативными навыками и организаторскими способностями;
5. Иметь навыки межличностного общения для построения отношений с винным сектором и другими заинтересованными сторонами;
6. Уметь работать самостоятельно, с минимальным присмотром;
7. Быть командным игроком, проявлять инициативу и активность;
8.Быть гражданином Республики Молдова и постоянно проживать в РМ;
9.Располагать возможностью быть полностью занятым;
10. Не иметь непогашенной судимости за умышленные преступления;
11. Обладать навыками работы с информацией, анализа и синтеза, консультирования, обучения, презентации, эффективного общения, командной работы;
12. Знать Microsoft Office, Outlook, основы SMM-продвижения

НБВиВ гарантирует:

- мотивированную зарплату;
- рост достижений;
- служебные командировки;
- обеспечение мобильной телефонией;
- служебный транспорт для выполнения служебных обязанностей;
- молодой, дружелюбный и общительный коллектив;
- динамизм, деятельность на национальном и международном уровнях, возможности для профессионального развития.

Если вы попали под это описание, пришлите CV и письмо о желании занять эту должность на адрес office@wineofmoldova.com. Просьба указать в теме письма название должности.

INFOWINE
BULETIN INFORMAȚIONAL TRIMESTTRIAL

INFOWINE – первый информационный бюллетень, изданный на румынском и русском языках, разработанный и произведённый Национальным бюро винограда и вина РМ, содержит официальную информацию, предоставленную компетентными учреждениями, включая статистические данные ASYCUDA. INFOWINE будет привлекать внимание к нескольким важным и актуальным аспектам для отрасли виноделия в Республике Молдова:

- Экспорт вин;
- Внутренний рынок винодельческой продукции. Данные статистики и анализ;;
- Внутренний и внешний винный туризм;
- Новости виноделен (события, конкурсы, продвижение и т.д.)

РеЧтобы информационный бюллетень был актуальным и представлял интерес для предприятий отрасли, ждём от вас предложений по рубрикам, информации, представляющей общественный интерес, фотографий и т.д.

OFICIUL NAȚIONAL AL VIEI ȘI VINULUI
str. Mitropolit Dosoftei 126,
Chișinău, Republica Moldova, MD-2004
Tel: +373 22 105 560
Fax: +373 22 105 561
www.wineofmoldova.com
www.facebook.com/wineofmoldova
www.facebook.com/wineofmoldova